

**Проект
закона Республики Казахстан
«О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Настоящий закон регулирует отношения, возникающие в связи с реализацией права ребенка на получение и распространение информации, соответствующей его возрасту, и направлен на защиту детей от информации, наносящей вред здоровью и развитию.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе:

- 1) возрастная категория информационной продукции** – разряд возрастной классификации информационной продукции, присваиваемый информационной продукции в порядке, предусмотренном настоящим Законом;
- 2) возрастная классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции по возрастным группам детей, определенным настоящим Законом и в соответствии с настоящим Законом.
- 3) демонстрация жестокости** – описание или изображение безжалостного, беспощадного обращения с человеком, животным, причиняющего им особые страдания, а равно описание или изображение пыток, истязаний, мучений, глумления над жертвой, применения жестоких и изощренных способов нанесения увечий и лишения жизни, надругательства над телами умерших или местами их захоронения;
- 4) демонстрация насилия** – описание или изображение применения физического или психического воздействия на человека с целью принуждения к совершению действий против их воли;
- 5) ребенок** – лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста (совершеннолетия);
- 6) доступ ребенка к информации** – право ребенка свободно получать в доступное для ребенка время информационную продукцию, предназначенную для детей и соответствующую его возрастной категории, в порядке, предусмотренном настоящим Законом, и распространять ее любым не запрещенным законом способом;
- 7) доступное для ребенка время** – период времени суток (по местному времени), установленный настоящим Законом, безопасного доступа ребенка к информационной продукции;
- 8) защита ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию** – совокупность правовых, административных, технических, программных средств и иных способов, обеспечивающих информационную безопасность детей, а равно исключающих доступ детей к информационной продукции, оборот которой в Республике Казахстан запрещен законами Республики Казахстан;
- 9) знак возрастной категории информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение возрастной категории информационной продукции;
- 10) зрелищное мероприятие** – публичная демонстрация, публичное исполнение или выступление, включая театрализованное, культурно-просветительное и развлекательное мероприятия в месте открытом для массового и (или) свободного посещения;
- 11) информационная безопасность детей** – положение, при котором созданы условия для доступа ребенка к информации, способствующей его надлежащему развитию и воспитанию, а также отсутствует опасность нанесения информацией вреда физическому и психическому здоровью ребенка, его нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию;
- 12) информационная продукция** – продукция средства массовой информации, а равно иная продукция, созданная в результате интеллектуального, творческого труда человека независимо от наличия и вида носителя, предназначенные для неограниченного круга лиц;
- 13) информационная продукция для детей** – информационная продукция, предназначенная по направленности, тематике, содержанию, оформлению для ребенка, включая универсальную информационную продукцию, а также изготовленная без применения специальных приемов,

оказывающих скрытое воздействие на ребенка.

14) информация, наносящая вред здоровью и развитию ребенка – информационная продукция, не являющаяся информационной продукцией для детей и способная оказать вредное влияние на состояние физического или психического здоровья ребенка и (или) вызвать нарушения его нравственного, духовного, психического, физического или социального развития, в том числе посредством формирования у них искаженных социальных ориентаций и установок;

15) информация, провоцирующая ребенка на антиобщественные и противоправные действия, — информация, способная побудить ребенка к употреблению наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, к занятию проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, к совершению актов вандализма, кощунства или надругательства над национальными и (или) религиозными ценностями, а также к совершению иных деяний, нарушающих права и законные интересы других лиц

16) информация, провоцирующая ребенка на действия, потенциально опасные для его жизни и здоровья — информация, способная побудить ребенка к действиям, подвергающим опасности его жизнь, физическое и психическое здоровье, включая самоубийство, членовредительство, искусственное прерывание беременности, манипуляции с взрывчатыми, ядовитыми, сильнодействующими, радиоактивными веществами, оружием или боеприпасами, занятие азартными играми, либо провоцирующая ребенка на потребление веществ, товаров и услуг, опасных для жизни и здоровья;

17) информация, содержащая ненормативную лексику — информационная продукция, содержащая бранные, вульгарные, нецензурные или иные ненормативные слова, речевые обороты и выражения, а равно слова, речевые обороты и выражения, сходные до степени смешения с нецензурными;

18) информация устрашающего характера — информационная продукция, вызывающая у ребенка появление повторяющихся страхов, паники или внушающая им ужас;

19) информация эротического характера — информационная продукция, вызывающая и эксплуатирующая не соответствующий возрастной норме интерес ребенка к сексу;

20) информация дискредитирующая институт семьи — информационная продукция, формирующая у ребенка искаженные представления о семье, браке, роли матери, отца;

21) маркировка информационной продукции – нанесение на носитель и упаковку информационной продукции, а также размещение на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, билетах, приглашениях и других документах, предоставляющих право на его посещение знака возрастной категории информационной продукции в порядке, предусмотренном настоящим Законом;

22) натуралистическое описание и (или) изображение – описание и (или) изображение, животного, предмета, события, явления, действия (бездействия) и их последствий, фиксирующее внимание человека на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических либо технических процессах объекта изображения (описания);

23) оборот информационной продукции – изготовление, хранение, предоставление и распространение информационной продукции;

24) производитель информационной продукции – физическое или юридическое лицо, в том числе, издатель средства массовой информации, осуществляющее материально-техническое и (или) организационное обеспечение производства информационной продукции;

25) распространение информационной продукции – деятельность распространителя информационной продукции, а равно иные действия, направленные на ознакомление с информационной продукцией, неопределенного круга лиц любым способом, включая продажу (подписка, доставка, раздача), аренду, прокат, рекламирование, выход в эфир радио-, телепрограмм, демонстрация, в том числе посредством кабельного и эфирно-кабельного вещания, зрелищных мероприятий, размещение на интернет-ресурсах,

26) распространитель информационной продукции – физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение информационной продукции по договору с ее собственником, производителем или на иных законных основаниях;

Статья 2. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с оборотом информационной продукции, в том числе продукции средств массовой информации, и определяет порядок доступа ребенка к информации, соответствующей его возрасту.

2. Настоящий Закон не определяет порядок доступа к информации в Республике Казахстан.

3. Настоящим Законом не определяется порядок изготовления, хранения, предоставления и распространения информационной продукции:

- научного, медицинского, научно-методического характера;

- научно-технического характера;

- учебного, учебно-методического характера.

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью, нравственному и духовному развитию

1. Правовое регулирование отношений в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью, нравственному и духовному развитию осуществляется настоящим Законом, а также Законом Республики Казахстан «О правах ребенка в Республике Казахстан», другими нормативными правовыми актами Республики и международными договорами (соглашениями), ратифицированными Республикой Казахстан.

2. Положения настоящего Закона применяются с учетом особенностей, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан.

Глава 2. Государственная политика и компетенция государственных органов в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию

Статья 4. Государственная политика в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию

1. Государственная политика в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию, проводится в Республике Казахстан в соответствии с целями государственной политики в интересах детей, и направлена на обеспечение информационной безопасности ребенка, охрану его физического и психического здоровья, создание условий для полноценного нравственного, духовного, психического, физического и социального развития ребенка в современном обществе, а также на предупреждение правонарушений с использованием информационных технологий в отношении детей.

2. Государственная политика в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию, осуществляется по следующим направлениям:

1) обеспечение государством приоритета прав ребенка на охрану нравственности, здоровья и развития, особой защиты прав и законных интересов ребенка,

2) обеспечение права ребенка на свободу слова и совести, информацию и участие в общественной жизни и защиту ребенка от отрицательного воздействия социальной среды;

3) создание законодательных основ защиты ребенка от информационной продукции, способной нанести вред его здоровью и развитию;

4) создание условий оборота информационной продукции, безопасной для жизни и здоровья детей, обеспечивающих их полноценное развитие и социализацию;

5) осуществление мероприятий, исключающих использование средств массовой информации, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования и других средств массовой коммуникации в целях пропаганды порнографии, насилия и жестокости, наркотических средств и психотропных веществ, антиобщественного поведения, распространению иной информации, оборот которой запрещен законами Республики Казахстан;

6) проведение мероприятий по предупреждению, пресечению правонарушений против детей с использованием информационных технологий, а равно по вовлечению в оборот продукции, наносящей вред его здоровью, нравственному и духовному развитию;

7) осуществление международного сотрудничества в сфере противодействия незаконному распространению информации, запрещенной для оборота на территории Республики Казахстан, а также в борьбе с транснациональными преступлениями против детей, совершаемыми с использованием

информационных технологий.

Статья 5. Компетенция центральных и местных исполнительных органов Республики Казахстан по вопросам защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию

1. Центральные исполнительные органы в пределах своей компетенции:

- 1) разрабатывают основы государственной политики и определяют приоритетные направления деятельности в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 2) реализуют государственную политику в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 3) разрабатывают и реализуют государственные программы по обеспечению информационной безопасности ребенка, обороту информационной продукции для ребенка, информационной продукции, способствующей полноценному развитию и надлежащему воспитанию ребенка;
- 4) разрабатывают программы и определяют формы обучения детей, их родителей, педагогов и воспитателей, иных лиц, на которых возложена ответственность за развитие и воспитание детей, обеспечение информационной безопасности ребенка;
- 5) разрабатывают и реализуют меры государственной поддержки производителей и распространителей информационной продукции, предназначенной для детей, способствующей их полноценному развитию и надлежащему воспитанию;
- 6) принимают нормативные правовые акты в области защиты детей от информационной продукции, наносящей вред их здоровью и развитию;
- 7) осуществляют контроль за соблюдением установленных настоящим Законом требований проведения экспертизы, возрастной классификации и маркировки информационной продукции;
- 8) осуществляют контроль за соблюдением установленных настоящим Законом требований к обороту информационной продукции;
- 9) осуществляют мероприятия по реализации государственной политики в области защиты ребенка от информационной продукции, наносящей вред его здоровью и развитию за счет бюджетных средств и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан;
- 10) создают консультативно-совещательные и экспертные комиссии в области защиты ребенка от информационной продукции, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 11) организуют проведение экспертизы информационной продукции, предназначенной для детей;
- 12) устанавливают порядок доступа ребенка к информационной продукции, в соответствии с возрастной классификацией информационной продукции;
- 13) определяют круг мероприятий по реализации государственной политики в интересах ребенка в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 14) оказывают государственную поддержку некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов ребенка при обороте информационной продукции;
- 15) рассматривают обращения физических и (или) юридических лиц по вопросам защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 16) организуют «горячие линии», предназначенные для сбора жалоб о нарушении требований настоящего Закона;
- 17) осуществляют иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

2. Местные исполнительные органы:

- 1) обеспечивают реализацию государственных, местных программ в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 2) определяют порядок информирования и проведения консультаций, осуществления мероприятий в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию;
- 3) осуществляют мероприятия в области защиты ребенка от информации, наносящей вред его здоровью

и развитию.

Статья 6. Виды информации, наносящей вред здоровью и развитию ребенка

1. К информации, наносящей вред здоровью и развитию ребенка, относится информация:

- 1) запрещенная Законами Республики Казахстан;
- 2) запрещенная для оборота среди детей Законом Республики Казахстан «О правах ребенка в Республике Казахстан».
- 3) ограниченная для оборота среди детей определенных возрастных групп.

2. Не допускается распространение запрещенной Законами Республики Казахстан информации.

3. Не допускается распространение, запрещенной для оборота среди детей, информации в доступное для ребенка время без применения административных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа ребенка к информации, а равно в доступных для посещения детьми общественных местах к информации.

4. Распространитель информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, обязан принять все необходимые меры по защите ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию.

Статья 7. Информация, ограниченная для оборота среди детей определенных возрастных групп

1. К информации, ограниченной для распространения среди детей определенных возрастных групп, относится информационная продукция:

- 1) содержащая демонстрацию насилия;
- 2) содержащая демонстрацию жестокости;
- 3) провоцирующая ребенка на действия, потенциально опасные для его жизни и здоровья;
- 4) провоцирующая ребенка на антиобщественные и противоправные действия;
- 5) дискредитирующая институт семьи;
- 6) содержащая ненормативную лексику;
- 7) устрашающего характера;
- 8) эротического характера.

2. Распространение информационной продукции, содержащей информацию, ограниченную для распространения среди детей определенных возрастных групп, допускается в соответствии с требованиями статей 12–15 настоящего Закона.

3. Распространение среди детей в возрасте от 6 до 12 лет информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории информационной продукции «с 12 лет», допускается в присутствии родителей или иных законных представителей с целью оказания помощи ребенку в восприятии информации и предупреждения нанесения вреда его здоровью и развитию.

4. Распространитель информационной продукции, распространение которой среди детей ограничено, обязан обеспечить доступ ребенка к информации, указанной в пункте первом настоящей статьи, в соответствии с требованиями статей 13–16 настоящего Закона.

Глава 3. Возрастная классификация информационной продукции для детей

Статья 8. Возрастная классификация информационной продукции для детей

1. Информационная продукция для детей подлежит обязательной возрастной классификации с целью присвоения информационной продукции возрастной категории информационной продукции.

Оборот информационной продукции для детей без проведения возрастной классификации информационной продукции запрещен.

5. Возрастная классификация информационной продукции осуществляется посредством производства экспертизы информационной продукции, заключающейся в исследовании и оценке:

- 1) жанра, тематики, содержания и оформления информационной продукции;
- 2) способа и формы представления информационной продукции;
- 3) применения специальных приемов, оказывающих скрытое воздействие на ребенка;
- 4) особенностей восприятия информационной продукции ребенком соответствующей возрастной группы;
- 5) возможностей восприятия ребенком информационной продукции без контроля со стороны совершеннолетних лиц;
- 6) возможностей неоднократного воспроизведения информационной продукции;
- 7) характера и степени возможного воздействия информационной продукции на здоровье и развитие детей разных возрастных групп с учетом уровня их биологического, психофизиологического и психического развития.

Статья 9. Общие положения об экспертизе информационной продукции

1. Возрастная классификация информационной продукции для детей производится до начала распространения информационной продукции на территории Республики Казахстан.
2. Обязанность по проведению возрастной классификации информационной продукции лежит на производителе информационной продукции и (или) распространителе информационной продукции.
3. Возрастная классификация информационной продукции осуществляется в явочном порядке и за счет лица, обратившегося за производством возрастной классификации информационной продукции.
4. Возрастная классификация информационной продукции посредством проведения экспертизы проводится по методикам, определенным законодательством Республики Казахстан.
5. Порядок производства возрастной классификации информационной продукции, а также оформления ее результатов и оплаты определяются Правительством Республики Казахстан.
6. Добровольная экспертиза проводится в отношении информационной продукции, предназначенной для неограниченного круга лиц, до начала ее распространения по инициативе ее производителей или распространителей.
7. Центральные исполнительные органы Республики Казахстан в пределах своей компетенции организуют в соответствии с настоящим Законом проведение экспертизы информационной продукции.

Статья 10. Экспертное заключение информационной продукции

1. Производство возрастной классификации информационной продукции для детей завершается выдачей экспертного заключения по результатам проведенной экспертизы с присвоением информационной продукции для детей возрастной категории информационной продукции.
2. Экспертное заключение информационной продукции является основанием для маркировки информационной продукции знаком возрастной категории информационной продукции соответствующим присвоенной ей возрастной категории информационной продукции и разрешением на распространение информационной продукции на территории Республики Казахстан на условиях и в порядке, предусмотренных настоящим Законом.
3. Экспертное заключение информационной продукции, содержащее вывод о несоответствии возрастной категории информационной продукции ранее присвоенному ей знаку возрастной категории, является основанием для замены указанного знака на знак возрастной категории, присвоенной ей на основании экспертного заключения.
4. Экспертное заключение информационной продукции, содержащее вывод о том, что представленная на экспертизу информационная продукция относится к информационной продукции, указанной в подпункте 1) пункта 1 статьи 6 настоящего Закона, является запретом для распространения указанной информационной продукции ее производителем и (или) распространителем на территории Республики Казахстан.
5. Экспертное заключение информационной продукции, содержащее вывод о том, что представленная на экспертизу информационная продукция относится к информационной продукции, указанной в подпункте 2) пункта 1 статьи 6 настоящего Закона, является запретом для распространения указанной информационной продукции среди детей.

Распространение такой информационной продукции осуществляется производителем и (или) распространителем только после принятия предусмотренных настоящим Законом мер по защите ребенка от информации, наносящей вред его здоровью и развитию.

6. Центральные исполнительные органы Республики Казахстан в пределах своей компетенции в случаях получения ими сведений о распространении информационной продукции без маркировки или с маркировкой, не соответствующей присвоенной ей возрастной категории, либо с нарушением иных требований настоящего Закона ее производителем или распространителем, обязан приостановить распространение такой информационной продукции среди детей, а также обязать нарушителя провести возрастную классификацию информационной продукции и (или) принять меры по устранению допущенных нарушений.

7. В случае, если производитель и (или) распространитель информационной продукции не проведет возрастную классификацию информационной продукции и (или) не устранил допущенные им нарушения центральный орган обращается в суд с заявлением об изъятии из оборота указанной информационной продукции с привлечением к ответственности лиц, виновных в нарушении требований настоящего Закона

Глава 4. Возрастные категории информационной продукции для детей

Статья 11. Возрастные категории информационной продукции

1. В целях проведения возрастной классификации информационной продукции устанавливаются следующие возрастные категории информационной продукции:

- 1) «универсальная» – допускается для оборота среди детей любого возраста;
- 2) «до 6 лет» – допускается для оборота среди детей, не достигших возраста шести лет;
- 3) «с 6 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста шести лет;
- 4) «с 12 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 5) «с 16 лет» – допускается для оборота среди детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 6) «с 18 лет» – не допускается для оборота среди детей.

3. К возрастным категориям информационной продукции «универсальная», «до 6 лет», «с 6 лет», «с 12 лет», «с 16 лет» не может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, оборот которой запрещается среди детей в соответствии с подпунктом 2 пункта статьи 6 настоящего Закона.

4. К возрастным категориям информационной продукции «до 6 лет», «с 6 лет», «с 12 лет», «с 16 лет», соответственно, не может быть отнесена информационная продукция последующей возрастной категории информационной продукции.

5. К возрастной категории информационной продукции «с 18» лет относится информационная продукция, предназначенная для распространения среди лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста, запрещенная в соответствии с подпунктом 2) пункта 1 статьи 6 настоящего Закона для оборота среди детей.

Статья 12. Информационная продукция возрастной категории «универсальная»

К информационной продукции возрастной категории «универсальная» относится информационная продукция, не наносящая вред здоровью и развитию ребенка, в том числе информационная продукция общественно-политического и научно-популярного характера, кроме информационной продукции, распространение которой запрещено или ограничено настоящим Законами и иными Законами Республики Казахстан

Статья 13. Информационная продукция возрастной категории «до 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «до 6 лет» относится информационная продукция возрастной категории «универсальная», а также информационная продукция, содержащая оправданное жанром и (или) сюжетом эпизодическое ненатуралистическое изображение (описание) физического и (или) психического насилия при условии, что в информационной продукции содержится идея торжества добра над злом, сострадание к жертве насилия и (или) осуждение насилия.

Статья 14. Информационная продукция возрастной категории «с 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 6 лет» относится информационная продукция,

соответствующая по содержанию возрастной категории «до 6 лет», а также информационная продукция, содержащая:

- 1) эпизодическое натуралистическое изображение (описание) заболеваний человека и их последствий в форме, не унижающей человеческое достоинство;
- 2) ненатуралистическое изображение (описание) несчастного случая, аварии, катастрофы или ненасильственной смерти, без демонстрации их последствий, способных вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушить им ужас;
- 3) натуралистическое изображение (описание) антиобщественных действий и преступлений, не носящее провоцирующего или инструктивного характера, при условии, что в информационной продукции не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается явно отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Статья 15. Информационная продукция возрастной категории

«с 12 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 12 лет» относится информационная продукция, соответствующая возрастной категории «с 6 лет», а также информационная продукция, содержащая:

- 1) натуралистическое изображение (описание) заболеваний человека и их последствий в форме, не унижающей человеческое достоинство;
- 2) оправданное жанром и сюжетом и не носящее провоцирующего или инструктивного характера эпизодическое изображение (описание) насилия (за исключением сексуального) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий, при условии, что в информационной продукции выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к насилию (за исключением насилия, направленного на защиту охраняемых законом интересов граждан, общества и государства);
- 3) оправданное жанром и сюжетом и не носящее провоцирующего или инструктивного характера эпизодическое ненатуралистическое изображение (описание) жестокости при условии, что в информационной продукции выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости;
- 4) не носящее провоцирующего или инструктивного характера изображение (описание) антиобщественных действий;
- 5) не носящее провоцирующего характера эпизодическое изображение (описание) потребления алкогольной продукции при условии, что в информационной продукции порицается их потребление;
- 6) эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств или психотропных веществ, не имеющее инструктивного или провоцирующего характера, при условии, что в информационной продукции выражается отрицательное отношение к употреблению указанных веществ и (или) содержатся указания на опасность их употребления;
- 7) оправданные жанром и сюжетом информационной продукции отдельные бранные слова и выражения, в том числе оскорбительного характера, не относящиеся к нецензурной брани;
- 8) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции эпизодическое ненатуралистическое изображение (описание) половых отношений между мужчиной и женщиной, не носящее возбуждающего или оскорбительного характера и не имеющее эротического характера.

Статья 16. Информационная продукция возрастной категории

«с 16 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 16 лет» относится информационная продукция, соответствующая возрастной категории «с 12 лет», а также информационная продукция, содержащая:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы или смерти без натуралистического показа их последствий, способных вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушить им ужас;
- 2) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции и не носящее инструктивного или провоцирующего характера изображение или описание насилия (за исключением сексуального) и его

последствий без натуралистического показа процесса лишения жизни, при условии, что в информационной продукции выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к насилию (за исключением насилия, направленного на защиту охраняемых законом интересов граждан, общества и государства);

3) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции и не носящее инструктивного или провоцирующего характера ненатуралистическое изображение или описание жестокости, при условии, что в информационной продукции выражено сострадание к жертве или отрицательное либо осуждающее отношение к жестокости;

4) не носящее инструктивного или провоцирующего характера упоминание (без показа) наркотических средств или психотропных веществ или показ опасных последствий их употребления, при условии, что в информационной продукции выражено отрицательное или осуждающее отношение к употреблению таких веществ либо указано на опасность их употребления;

5) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции эпизодическое использование бранных слов и выражений, в том числе оскорбительного характера, не относящихся к нецензурной брани;

6) оправданное жанром и сюжетом информационной продукции изображение (описание) половых отношений между мужчиной и женщиной, не имеющее порнографического характера.

Глава 5. Маркировка информационной продукции и требования к обороту информационной продукции в соответствии с возрастными категориями информационной продукции

Статья 17. Требования к маркировке информационной продукции

1. Маркировка информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) ее распространителем посредством нанесения соответствующего знака возрастной категории информационной продукции:

- 1) «до 6 лет» – знак «6–» в окружности;
- 2) «с 6 лет» – знак «6+» в окружности;
- 3) «с 12 лет» – знак «12+» в окружности;
- 4) «с 16 лет» – знак «16+» в окружности;
- 5) «с 18 лет» – знак «18+» в ромбе.

2. Маркировка компьютерных и иных электронных игр, включая маркировку на экране игры онлайн в Интернете и игры для технических устройств телефонной мобильной (сотовой) связи, осуществляется в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти государства.

Маркировка компьютерных и иных электронных игр кроме сведений о возрастной категории информационной продукции игры должна содержать предупреждение о необходимости обратиться за медицинской помощью в случае возникновения игровой зависимости.

3. Распространение на территории Республики Казахстан информационной продукции без маркировки не допускается, за исключением:

- 1) информационной продукции возрастной категории «универсальная»;
- 2) информационных и развлекательных программ, теле- и радиопередач, транслируемых в прямом эфире в соответствии с требованиями, предусмотренными пунктами вторым и третьим статьи 19 и частью третьей статьи 23 настоящего Закона;
- 3) сообщений и материалов рекламного характера (рекламы), за исключением рекламно-информационных буклетов, издаваемых организациями торговли и иными коммерческими организациями;
- 4) информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) информационной продукции, распространяемой посредством Интернет-ресурсов и сетей подвижной радиотелефонной связи, за исключением кино- и видеофильмов (включая анимационные), компьютерных и иных электронных игр, а также распространяемой в указанных сетях информационной продукции, предназначенной для детей;
- 6) произведений изобразительного искусства и художественной литературы, за исключением

литературно-художественных журналов и комиксов.

4. Информационная продукция, распространяемая посредством зрелищного мероприятия, осуществляется путем нанесения знака возрастной категории информационной продукции, присвоенной при возрастной классификации информационной продукции, на афишах и иных объявлениях о его проведении, а также на билетах, приглашениях и других документах, предоставляющих право на его посещение.

В случае демонстрации информационной продукции, состоящей нескольких частей, относящихся к разным возрастным категориям информационной продукции, – информационная продукция маркируется знаком возрастной категории информационной продукции, соответствующим наивысшей возрастной категории демонстрируемой на нем информационной продукции.

Статья 18. Особенности маркировки информационной продукции

1. Знак возрастной категории информационной продукции периодических и непериодических печатных изданий наносится на первую страницу и (или) титульный лист издания, который должен быть ясно различим и выполнен шрифтом, сопоставимым по размеру с шрифтом названия самой информационной продукции, за исключением информационной продукции, указанной в пункте пятом настоящей статьи.

2. Распространители информационной продукции обязаны обеспечить размещение на специальном кадре (странице) знака возрастной категории информационной продукции и текстового предупреждения об ее возрастных ограничениях перед началом каждой демонстрации информационной продукции, осуществляемой посредством телевещания, при кино- и видеообслуживании, а также при каждом воспроизведении (загрузке) компьютерных или электронных игр в информационно-коммуникационных сетях в порядке, установленном уполномоченным государственным органом.

3. Знак возрастной категории информационной продукции аудиовизуальной продукции демонстрируется в течение трех минут в углу экрана с начала ее показа и после каждого перерыва на рекламу (рекламной паузы), за исключением публичной демонстрации фильма в кинозале. Размер указанного знака должен составлять не менее трех процентов площади экрана (кадра).

4. Размер знака возрастной информационной продукции и информационной продукции должен занимать не менее пяти процентов площади:

1) афиши и иного объявления репертуара театрально-зрелищного, культурно-просветительного, зрелищно-развлекательного, кино- и видеопоза и иного зрелищного мероприятия, а также входного билета, приглашения и иного документа, предоставляющего право на его посещение;

2) корпуса носителя (в том числе компакт-диска CD, DVD, жесткого диска) и (или) упаковки (бокса, коробки) каждого экземпляра аудиовизуального произведения, компьютерной или иной электронной игры, компьютерной программы или базы данных.

5. Знак возрастной категории аудиопродукции и аудиовизуальной продукции, предназначенной для теле-, радиотрансляции, а также для розничной торговли, аренды или проката, размещается, соответственно, в публикуемых в средствах массовой информации и печатных изданиях, а равно размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования программах теле- и радиопередач, а также в ассортиментных перечнях и каталогах информационной продукции.

Глава 5. Доступное для ребенка время

Статья 19. Доступное для ребенка время к информационной продукции, распространяемой посредством телерадиовещания

1. Доступное для ребенка время к информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастным категориям «универсальная», «до 6 лет», «с 6 лет» и «с 12 лет», по времени начала трансляции не ограничено.

2. Не допускается распространение посредством телерадиовещания информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории:

1) «с 16 лет» – с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением трансляции в прямом эфире информационных теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач (передач), а также трансляции информационной продукции по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств;

2) «с 18 лет» – с 6 часов до 23 часов по местному времени, за исключением трансляции указанной информационной продукции по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

3. Начало трансляции информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к возрастной категории «с 18 лет», посредством телерадиовещания предваряется звуковым сообщением о возрастной категории данной информационной продукции в порядке, установленном уполномоченным органом.

4. Требования настоящей статьи не распространяются на фильмы, ввозимые (доставленные) на территорию Республики Казахстан с целью проката и публичной демонстрации.

Статья 20. Специальные требования к распространению информационной продукции с использованием информационно-коммуникационных сетей

1. Доступ детей к информационной продукции, распространяемой с использованием информационно-коммуникационных сетей общего пользования (в том числе Интернет-ресурсов) в образовательных учреждениях, реализующих учебные программы дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего, общего среднего образования, профессиональные учебные программы технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования, а также в иных организациях, предоставляющих услуги Интернет-ресурсов, независимо от их формы собственности и организационно-правовой формы, разрешается при условии применения указанными организациями аппаратно-программных, технико-технологических и иных средств, обеспечивающих информационную безопасность детей.

2. Организации, предоставляющие услуги пользования информационно-коммуникационными сетями (в том числе Интернет-ресурсов), вправе применять не запрещенные законодательством Республики Казахстан меры для установления возраста лица, которому предоставляются указанные услуги.

Статья 21. Дополнительные требования к распространению компьютерных и иных электронных игр

1. В компьютерных и иных электронных играх (включая игры онлайн в Интернет-ресурсах), игры на игровых консолях, игры для технических устройств сотовой связи, находящихся в обороте на территории Республики Казахстан, запрещается использование скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание ребенка или оказывающих вредное влияние на его здоровье и развитие (включая приемы и средства гиперстимуляции восприятия информации и сенсорной агрессии у пользователей игры), в том числе модулей скрытой функциональности, скрытых бонусов, позволяющих активировать игровые эпизоды либо иным образом получать доступ к информационной продукции, запрещенной для оборота среди детей в соответствии с настоящим Законом или иными Законами Республики Казахстан.

2. На территории Республики Казахстан не допускается распространение среди детей компьютерных и иных электронных игр, содержащих сюжеты:

1) провоцирующие ребенка на пренебрежительное или негативное отношение к физическим недостаткам других людей, на агрессивные насильственные и иные антиобщественные действия, в том числе вызывающие у него проявления агрессии и жестокости по отношению к персонажам игры или партнерам по игре;

2) связанные с возможностью совершения игроком виртуальных убийств и нанесения виртуальных увечий персонажам игры, в том числе сопряженные с натуралистическим изображением человеческой крови;

3) сопряженные с натуралистическим изображением или моделированием бесчеловечного обращения, связанного с причинением особых физических или психических страданий человеку (а равно существу, имеющему явное сходство с человеком) или животному, включая пытки, истязания, мучения, глумление, применение особо жестоких способов нанесения увечий и лишения жизни;

4) эксплуатирующие интерес к сексу, натуралистично изображающие, моделирующие или имитирующие половые органы, половые сношения или иные действия сексуального характера, в том числе с использованием реальных или виртуальных образов человека, животных или существ, имеющих явное сходство с человеком, либо несущие в себе иную информацию сексуального характера, способную вызвать у детей – пользователей игры не соответствующий возрастной норме интерес к сексуальным проблемам, в том числе содержащие изображения или моделирующие сцены изнасилования или иных

насильственных действий сексуального характера, изображения сексуальной эксплуатации детей и любых иных действий сексуального характера в отношении ребенка, а также использование голоса и облика ребенка в сексуальных сюжетах;

5) способные вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушающие им ужас, в том числе детально моделирующие или натуралистично изображающие оккультно-мистические практики или магические ритуалы; акты вскрытия человеческого тела, самоубийства, членовредительства; физиологические подробности процесса и последствий смерти или предсмертной агонии живых существ; устрашающие последствия несчастных случаев, аварий, катастроф (травмы, увечья, следы обильного кровотечения, трупы, искалеченные тела или ампутированные части тел людей или животных, следы кровопролития).

3. Провайдеры услуг Интернет-ресурсов и сетей сотовой радиотелефонной связи, владельцы и администраторы пунктов коллективного доступа к Интернет-ресурсам обязаны обеспечивать применительно к многопользовательским онлайн играм соблюдение предусмотренных настоящим Законом возрастных ограничений в доступе к таким играм детей.

Статья 22. Дополнительные требования к распространению отдельных видов информации, предназначенной для детей

1. В печатной продукции, аудио-, кино- и видеопродукции, предназначенной для детей, не допускается размещение объявлений о проведении отбора детей, а равно фото-, кино- и видеосъемок, конкурсов, зрелищных мероприятий или иных объявлений, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей, в том числе предусматривающих участие детей в обороте информационной продукции, отнесенной настоящим Законом к категории «с 18 лет», ограничивается доступ детей к указанной информации, распространяемой с использованием информационно-коммуникационных сетей общего пользования (включая Интернет-ресурсы и сети сотовой связи).

2. Содержание информационной продукции, предназначенной для обучения детей в образовательных учреждениях, должно соответствовать требованиям настоящего Закона и законодательства Республики Казахстан об образовании.

3. Оформление и содержание печатной и аудиовизуальной продукции, предназначенной для работы с детьми в учреждениях дошкольного образования, должно соответствовать возрастной категории информационной продукции «до 6 лет» или «универсальная».

4. Оформление печатной и аудиовизуальной продукции, предназначенной для детей, в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, тетрадей и дневников, книжных закладок и иной полиграфической продукции, используемой при обучении детей в образовательных учреждениях, в том числе в учреждениях дополнительного образования, осуществляется с учетом особенностей развития детей соответствующих возрастных групп и не должно содержать информацию, относимую в соответствии с настоящим Законом к возрастной категории информационной продукции с «18 лет».

5. Реклама, распространяемая в информационной продукции для детей, должна соответствовать возрастной категории, присвоенной информационной продукции, в которой она размещается.

Статья 23. Дополнительные требования к обороту информационной продукции категории «с 18 лет»

1. Распространение среди детей в любой форме (включая подписку, продажу, прокат, аренду, предоставление из открытых фондов библиотек) информационной продукции возрастной категории «с 18 лет», а также привлечение детей к ее обороту не допускается.

2. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» без применения производителями и распространителями указанной продукции соответствующих административных, организационных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа к ней детей не допускается в доступное для детей время или в доступных для посещения детьми общественных местах.

3. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством телерадиовещания (в том числе транслируемых в прямом эфире информационных теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач) осуществляется с учетом требований пунктов вторым и третьим статьи 18 настоящего Закона. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством телевидения сопровождается размещением телетекста с предупреждением о

возрастных ограничениях способом «бегущей строки» при анонсировании указанной продукции и продолжительностью не менее трех минут – непосредственно перед началом ее трансляции, в начале демонстрации фильма, передачи или программы и при продолжении показа, прерванного рекламой.

Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» посредством радиовещания сопровождается устным предупреждением о возрастных ограничениях при анонсировании указанной продукции, а также непосредственно перед началом ее трансляции и при продолжении трансляции после рекламной паузы.

4. Распространение печатной продукции возрастной категории «с 18 лет» в общественных местах осуществляется только в запечатанных упаковках.

5. Распространение информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» в предназначенных для детей образовательных, медицинских, санаторно-курортных, спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха детей и их оздоровления либо на территориях или в помещениях, расположенных на расстоянии менее 500 метров от указанных организаций не допускается.

6. Привлечение детей для участия в создании информационной продукции или в зрелищных мероприятиях возрастной категории «с 18 лет» допускается при соблюдении следующих условий:

1) привлечение ребенка к участию в создании лишь тех эпизодов (фрагментов) указанной информационной продукции или в зрелищных мероприятиях, которые не содержат информации, причиняющей вред здоровью и развитию ребенка;

2) наличие предварительного (до начала привлечения ребенка к созданию информационной продукции) согласия самого ребенка, достигшего возраста десяти лет, на участие в создании указанной информационной продукции или в зрелищном мероприятии, полученного в присутствии его родителей или иных законных представителей;

3) наличие предварительного (до начала привлечения ребенка к созданию информационной продукции) письменного согласия его родителей или иных законных представителей на участие ребенка в создании указанной информационной продукции или в зрелищном мероприятии;

4) недопущение ребенка в процессе создания информационной продукции или проведения зрелищного мероприятия, указанных в настоящей части, к съемке (записи), просмотру или прослушиванию эпизодов (фрагментов), содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию ребенка.

7. При анонсировании информационной продукции возрастной категории «с 18 лет» в доступное для детей время не допускается использование эпизодов (фрагментов), содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и развитию детей.

Глава 6. Международное сотрудничество в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Статья 24. Основы международного сотрудничества в области защиты ребенка от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию

Международное сотрудничество в области защиты ребенка от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан и международными договорами, ратифицированными Республикой Казахстан.

Статья 25. Сотрудничество с компетентными органами других государств, международными правительственными и неправительственными организациями в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

1. В целях повышения эффективности защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, на основе межгосударственного взаимодействия государство и его компетентные органы в соответствии с общепризнанными нормами и принципами международного права сотрудничают в вопросах обеспечения информационной безопасности детей с другими государствами и их компетентными органами, а также с международными правительственными и неправительственными организациями, осуществляющими уставную деятельность в указанной области.

2. Государство и его правоохранительные органы осуществляют сотрудничество с другими государствами и их правоохранительными органами в области защиты детей от информации, запрещенной к обороту в соответствии с законодательством Республики Казахстан, включая информацию, пропагандирующую порнографию, культ насилия и жестокости, потребление наркотических средств и психотропных веществ,

содержащую детскую порнографию, в том числе распространяемую с использованием информационно-коммуникационных сетей.

3. Основными направлениями международного сотрудничества в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, являются:

1) разработка и заключение двусторонних и многосторонних договоров государств в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и обмен информацией в указанной сфере;

2) разработка и заключение соглашений между компетентными органами государств в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

3) оптимизация взаимодействия правоохранительных органов государств по вопросам борьбы с незаконным оборотом информации и контрабандой информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию детей и запрещенной для оборота в соответствии с законами и международными договорами государства;

4) координация действий правоохранительных органов, включая мониторинг информационно-коммуникационных сетей и совместные оперативно-розыскные мероприятия, в целях своевременного и полного выявления, пресечения и раскрытия преступлений, связанных с незаконным оборотом информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и запрещенной для оборота в соответствии с законами Республики Казахстан;

5) совместные разработка и внедрение программных и технических средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, распространяемой с использованием информационно-коммуникационных сетей.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 26. Ответственность за нарушения в области защиты ребенка от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию

Нарушение требований законов Республики Казахстан в области защиты ребенка от информации, причиняющей вред его здоровью и развитию, влечет ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

Статья 27. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон вводится в действие по истечении десяти календарных дней после его первого официального [опубликования](#).

Президент

Республики Казахстан